



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2024.G.

Starigrad, veljača 2025.

I U V O D

Izvrješće o izvršenju Programa rada za 2024.g. izrađuje se sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) a prema metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvrješće sadrži:

- Izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- Izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih izdataka,
- Izdatke poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice,
- Ostvarenje prihoda po izvorima,
- Financijski rezultat poslovanja,
- Usporedbu financijskog plana i njegova izvršenja sa obrazloženjem odstupanja,
- Analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

II P R I H O D I

Ukupni prihodi TZO Starigrad u 2024.g. iznosili su 386.167,62€ što je 2% više u odnosu na plan nakon izmjene te 21% više nego prethodne godine a ostvareni su iz slijedećih izvora:

- Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina) u iznosu od 270.760,84€;
- Prihodi iz proračuna (Općina Starigrad, Zadarska županija) u iznosu od 31.000,00€;
- Prihodi od sustava TZ-a (TZŽ Zadarske, LTZ Jasenice, Novigradsko more) u iznosu od 14.000,00€;
- Prihodi iz EU fondova (Europski fond za pomorstvo i ribarstvo) u iznosu od 74.405,10€;
- Ostali prihodi (kamate) u iznosu od 1,68€.

Ukupni prihodi TZO Starigrad ostvareni u 2024.g.

NAZIV PRIHODA	PLAN (rebalans)	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi(TP, članarina)	261.000,00	270.760,84	70	104
Prihodi iz proračuna	31.000,00	31.000,00	8	100
Prihodi od sustava TZ-a	15.500,00	14.000,00	4	90
Prihodi iz EU fondova	70.405,10	70.405,10	18	100
Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	-	-
Ostali prihodi	10,00	1,68	0	17
UKUPNO	377.915,10	386.167,62	100	102

Izvor:eVisitor

Izvorni prihodi TZO Starigrad 2024/2023/2022 (turistička pristojba i članarina)

NAZIV PRIHODA	2022	2023	2024	INDEKS 24/22	INDEKS 24/23
Prihodi od TP	204.731,00	205.523,90	227.267,61	111	111
Prihodi od članarine	19.711,94	34.461,85	36.423,72	185	106
Prihodi od TP iz prethodnih razdoblja	1.235,91	2.923,27	7.069,51	572	242
UKUPNO	225.678,85	242.909,02	270.760,84	120	111

Izvor: eVisitor

1. Prihodi od turističke pristojbe su ostvareni u iznosu od 234.337,12€, od čega su prihodi tekuće godine 227.267,61€ te prihodi TP iz prethodnih godina 7.069,51€. Ukupno je to 3% više od plana nakon izmjene, 14% više u odnosu na 2022.g. te 12% više u odnosu na 2023.g..

Prihodi su iskazani u neto iznosu od 42,544% kojim raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele: 1% Crvenom križu, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 3,5% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ-e i 30% Općini Starigrad. Od nautičkog turizma uprihađeno je 237,17€. Prihodi od turističke pristojbe obuhvaćaju 61% ukupno ostvarenih tekućih prihoda u 2024.g..

Zaduženja i uplate TP-e u 2024.g.

R B	NASELJE	ZADUŽENJE 2024	UPLATA 2024	RAZLIKA (dug) 2024	DONOS (dug iz ranijih godina)	SALDO dug ukupno
1	Starigrad	150.592,83	151.633,75	-1.041,92	12.780,40	11.738,48
2	Seline	49.284,37	50.329,40	-1.045,03	5.983,49	4.938,46
3	Tribanj	32.886,55	32.136,80	749,75	1.048,36	1.798,11
	UKUPNO	232.763,75	234.099,95	-1.337,20	19.812,25	18.475,05

Izvor: eVisitor

Obrazloženje: iznos uplaćenih sredstava TP-e u Starigradu i Selinama je veći od zaduženja jer sadrži i uplate ranijih razdoblja. Pojedinačnim uvidom u zaduženja i uplate TP-e u sustavu e-visitor utvrđeno je stanje razlike (duga) TP-e za 2024.g. u iznosu od 5.733,31€ što znači da je u 2024.g. naplaćeno 98% obveza turističke pristojbe tekuće godine. Za kontrolu i naplatu turističke pristojbe zadužen je Državni inspektorat.

Napomena: podaci o iznosima TP-e iz eVisitor sustava mogu odstupati zbog načina vođenja evidencije (npr. preplate obveznika, vrijeme obračuna, izračunavanje neto iznosa i sl.) te eVisitor još ne sadrži podatke o TP-i od nautike.

2. Prihodi od članarine ostvareni su u iznosu od 36.423,72€ što je 7% više od novog plana te 6% više u odnosu na 2023. godinu. Prikazani prihodi su neto iznosi kojima raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele: 3% Poreznoj upravi, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 9% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% Fondu za udružene TZ-e.

Prihodi od članarine obuhvaćaju 9% ukupno ostvarenih tekućih prihoda u 2024.g..

Postupci naplate, nadzora i ostalih radnji nužnih za upravljanje potraživanjima u svezi turističke članarine u nadležnosti su Porezne uprave.

3. Prihodi iz proračuna su ostvareni u iznosu od 31.000,00€ što je sukladno novom planu i 48% više nego u 2023.g. a obuhvaćaju:

- Općina Starigrad – sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija 30.000,00€,
- Zadarska županija – potpora organizaciji događanja Epic Rides 2024.g.

Prihodi iz proračuna su činili 8% ukupnih tekućih prihoda u 2024.g..

4. Prihodi od sustava TZ-a su ostvareni u iznosu od 14.000,00€, što je 10% manje od novog plana a 43% više nego 2023.g.. Do manjeg ostvarenja u odnosu na novi plan došlo je zbog izostanka jedne uplate u iznosu od 1.500,00€ na razini subregije Rivijera Paklenica za ugovoreno oglašavanje putem regionalne marketinške kampanje Zadar Region 2024.

Prihodi od sustava TZ-a ostvareni su iz slijedećih izvora:

- 5.000,00€ od TZŽ Zadarske za projekt *Interpretacijski centar mora*,
- 4.500,00€ od lokalnih TZ-a Jasenice i Novigradsko more, za sufinanciranje regionalne marketinške kampanje Zadar Region – subregija Rivijera Paklenica,
- 2.500,00€ od TZŽ Zadarske za program marketinških aktivnosti *Epic Rides Paklenica-Zrmanja 2024*,
- 2.000,00€ od TZO Jasenice za zajednički projekt / događaj *Epic Rides Paklenica-Zrmanja*,

Pod ovom stavkom se vodi i iznos od 215,38€ za ispravak vrijednosti računalne opreme donirane od HTZ-e 2020. godine.

Prihodi od sustava TZ-a čine 4% ukupnih tekućih prihoda ostvarenih u 2024.g..

5. Prihodi iz EU fondova su ostvareni u iznosu od 70.405,10€ i čine 18% ukupnih tekućih prihoda u 2024. godini. Prihodi iz EU fondova ostvareni su sukladno planu za projekte realizirane u 2023. godini i to:

- OKUSI BAŠTINU – završne aktivnosti osnovnog projekta (2.isplata) 15.746,04€;
- OKUSI BAŠTINU 2.faza, 35.396,38€;
- RIBARSKJE FEŠTICE, 13.648,52€;

Prihod je ostvaren putem Natječaja Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (FLAG) *Tri mora*, za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2.*Potpore vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014.-2020. FLAG-a Tri mora*. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Isplata preostalih odobrenih sredstava planiranih osnovnim planom se očekuje u 2024.g. a odnosi se na aktivnosti projekta provedene u 2023.g.

- INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA, 5.614,16€;

Prihod je ostvaren putem Natječaja Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (FLAG) *Tri mora*, za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.1.*"Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji prirodne resursne osnove - rijeka, mora i priobalja" iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014.-2020. FLAG-a Tri mora*. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani niti ostvareni u 2024.godini.

7.Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 1,68€ (kamate).

Turistička zajednica je u 2024.g. raspolagala i sa prenesenim sredstvima iz prethodne godine u iznosu od 176.980,10€, što su sredstva za potrebe funkcioniranja Zajednice u razdoblju bez priljeva prihoda(siječanj-srpanj), višak/uštede ostvarenih prihoda/aktivnosti te sredstva za potrebe dovršetka/realizacije projekata iz ranijih razdoblja. Ova stavka ne predstavlja prihod tekuće godine.

PRIHODI TEKUĆE GODINE: PLANIRANO 377.915,10 / OSTVARENO 386.167,62 (+2%)

III R A S H O D I

Prema aktualnoj metodologiji praćenja troškova usklađenoj sa važećim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma(NN52/19), rashodi Zajednice se razvrstavaju u 8 skupina troškova prikazanih u tablici *Struktura rashoda TZO Starigrad 2024.*

Ukupno je u 2024.g. za zadaće TZ-e utrošeno 309.168,56€ što je 3% manje nego u prethodnoj godini. Najzastupljeniju skupinu rashoda čine aktivnosti razvoja turističkog proizvoda sa utrošenih 162.091,65€ ili 52% ukupnih rashoda u 2024.godini. Za aktivnosti komunikacije i oglašavanja je utrošeno 91.165,10€ što je 30% ukupnih rashoda u 2024.godini, za administrativne rashode utrošeno je 54.732,81€, što čini 18% ukupnih rashoda u 2024.godini, dok je za destinacijski menadžment utrošeno 1.149,00€.

Struktura rashoda TZO Starigrad 2024.g.

RB	NAZIV RASHODA	2023	2024	STRUKTURA	INDEKS 24/23
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	-	-
2	RAZVOJ TURISTIČKOG	181.482,42	162.091,65	52	89

	PROIZVODA				
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	76.267,12	91.165,10	30	120
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0,00	1.149,00	0	0
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	30,00	0	100
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	61.806,49	54.732,81	18	89
7	REZERVA	0,00	0,00	-	-
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	-	-
	UKUPNO	319.586,03	309.168,56	100	97

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- TZO Starigrad je sudjelovala u aktivnostima izrade nove Strategije razvoja turizma Zadarske županije (prikupljanje i dostava podataka, radionice);
- Zajednica nije pristupila izradi komunikacijske strategije u 2024.g. slijedom namjere pronalaženja optimalnog načina izrade i obuhvata ovog dokumenta s obzirom na potrebu izrade Plana upravljanja destinacijom;
- Izvršeno upoznavanje sa procesom izrade Plana upravljanja destinacijom temeljem pripadajućih Pravilnika iz Zakona o turizmu koji su doneseni tek krajem rujna 2024.godine (Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, NN 112/2024 od 27.rujna 2024.g.) te osnovnih alata za upravljanje destinacijom (smjernice i upute za izradu Plana upravljanja destinacijom i izračuna pojedinih pokazatelja). Preostali alati nisu objavljeni do kraja 2024.g..

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZO Starigrad je sudjelovala u provedbi projekta *Istraživanje tržišta 2024.* u organizaciji TZŽ Zadarske. Provedeno je anketiranje stranih posjetitelja destinacije u razdoblju lipanj-rujan 2024.g. sa ciljem stjecanja uvida u motive dolaska i interese turista ovisno o određenim uvjetima (razdoblje, vrsta prijevoza, vrsta smještaja i dr.) te njihovo zadovoljstvo ponudom (priroda, gastronomija, sport i zabava, kultura i povijest te dr.). Istraživanje je provedeno metodom CAWI na 8 jezika, putem pametnih telefona posjetitelja (skeniranjem QR koda) i tablet uređaja u TIC-u Starigrad.

Pregled glavnih nalaza ankete za područje Zadarske županije:

- Ispitanici najčešće putuju s članovima obitelji (52%) i partnerima (42%).
- 90% njih odabralo je vlastiti aranžman za putovanje, te je najveći udio stigao u Zadarsku županiju automobilom (62%).
- 20% njih prvi put je u Hrvatskoj, a 38% u Zadarskoj županiji; s druge strane, njih 42% već je više od 5 puta posjetilo Hrvatsku, a 29% Zadarsku županiju.
- 78% navodi da im je jedan od glavnih motiva dolaska more, zatim priroda sa 46%.
- Ispitanici su generalno zadovoljni svim aktivnostima vezanima uz glavne motive dolaska. Najzadovoljniji su oni kojima su ti motivi bili gradovi (89% odgovora 4 ili 5 -uglavnom ili u potpunosti zadovoljni), gastronomija (89%), sela (88%) i priroda (88%). Od drugih elemenata, najzadovoljniji su ljepotom prirode (86%), osjećajem osobne sigurnosti (86%), ukupnim boravkom (85%) i gostoljubivošću stanovništva (81%).
- Od različitih sadržaja u ispitane četiri kategorije, najkorišteniji su: plaže (66%) u kategoriji prirode / lokalni specijaliteti (76%) u kategoriji gastronomije / pješačke i planinarske staze (50%) unutar kategorije sportskih i zabavnih sadržaja / posjete tvrđavama i vidikovcima (67%) u kategoriji kulture.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO: PLANIRANO 0,00Kn / UTROŠENO 0,00Kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Interpretacijski centar mora



U 2024.godini Općina Starigrad je izvršila obnovu zgrade za potrebe uspostave interpretacijskog centra mora i drugih visokovrijednih prirodnih resursa područja u sklopu projekta sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Sukladno tome, TZO Starigrad, inicijator i partner na projektu, planirala je nadogradnju postojećeg interpretacijskog sadržaja. S obzirom na kašnjenja u realizaciji građevinskog dijela projekta, u 2024.g. Zajednica nije izvršila cjelovitu nadogradnju postava već je, u cilju pravovremenog stavljanja Centra u funkciju, izradila pojedine interpretacijske elemente i postavila tematsku izložbu *Upoznajte stanovnike Jadranskog mora*.

Za potrebe postavljanja izložbe prostor je opremljen nabavljenim zbirkama faune Jadranskog mora sa naglaskom na tri mora (Jadransko/Podvelebitski kanal, Novigradsko, Karinsko), sastavljena od 6 zasebnih skupina (ribe, rakovi, školjke, puževi, bodljikaši/spužve/koralji, fotografije zaštićenih vrsta), uređajem virtualne stvarnosti (VR), projekcijom ilustriranih odabranih vrsta, interpretacijskim city light plakatom, postavljanjem odabranih fotografija područja interpretacije nabavljenih kroz EU projekt *Okusi baštinu* te potrebnim namještajem.

U cilju upotpunjavanja stalnog interpretacijskog postava multimedijским sadržajem nabavljen je pokretni samostojeći interaktivni uređaj putem kojega će se posjetiteljima u budućnosti omogućiti cjelovito upoznavanje teme na suvremen način. Projektne aktivnosti nastavljaju se u idućoj godini, kada se očekuje dovršetak opremanja zgrade i uređenje eksterijera od strane Općine Starigrad u partnerstvu sa TZO Starigrad, sukladno čemu TZO Starigrad planira dovršiti interpretacijski sadržaj unutar zgrade te i u vanjskom prostoru.

Troškovi u iznosu od 13.411,35€ su obuhvatili:

- korištenje ilustracija za projekciju (vlastita izrada projekcije u sklopu rada TIC-a),
- grafička priprema i tisak city light plakata,
- nabava sitnog inventara,
- izrada i montaža namještaja (postolje za VR, klupe),
- izrada 3D karte područja,
- nabava interaktivnog uređaja.

Projektne aktivnosti izvršene su uz potporu TZŽ Zadarske putem Javnog poziva za potpore za razvoj programa turističkih proizvoda posebnih interesa u 2024.g. u iznosu od 5.000,00€.

Ostvareni ciljevi: uređena zapuštena zgrada u centru mjesta i stavljena u funkciju turizma te očuvanja i vrednovanja prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja kao jedne od temeljnih pretpostavki održivog razvoja destinacije



- **Virtualni muzej Mirila**

U 2024.g. nije bilo troškova virtualnog muzeja Mirila.

- **Pješačke staze**

Na prijedlog Zadarske županije, prema inicijativi Bratovštine Sv. Jakova u Hrvatskoj a uz suradnju sa 7 LTZ-a i TZŽ Zadarske, pokrenut je projekt formiranja **Camino Zadar** hodočasničke pješačke rute kroz Zadarsku županiju. Ruta će obuhvatiti i područje Općine Starigrad vezano uz postojanje ostataka crkvice Sv. Jakova na području mjesta Seline.

Uspostavu rute Camino Zadar provodi Bratovština Sv. Jakova kao službeni hrvatski predstavnik u Europskoj federaciji *Camino Europa Compostela* tijekom 2024. i 2025.g. prema relevantnim standardima europske kulturne rute *Camino de Santiago*.

Realizacija prve faze projekta započete krajem 2024.g. obuhvaća digitalno mapiranje rute, markiranje trase te izradu vizualnog identiteta dionice. Troškovi Zajednice za sufinanciranje provedenih aktivnosti iznosili su 971,50€.

Ostvareni ciljevi: dodatno unaprijeđena ponuda pješačkog turizma, povećanje vidljivosti destinacije uvrštenjem u svjetski prepoznatu mrežu pješačkih puteva, doprinos povećanju turističkog prometa izvan glavne turističke sezone, disperzija turista na manje posjećene dijelove destinacije

- **Biciklističke staze**

Kroz suradnju sa susjednom TZO Jasenice a sukladno planu realizirane su daljnje aktivnosti razvoja biciklističke ponude kroz Epic Rides projekt. Nakon pregleda i evaluacije ranije uspostavljenih staza (Hike&Bike, Zadar Bike Magic) i trasiranja Epic Rides Paklenica-Zrmanja biciklističke staze kao okosnice buduće mreže biciklističkih staza područja, u sklopu projekta „Paklenica i Zrmanja Outdoor“ 2024.g. je realizirano:

- Izrađen prometni elaborat za potrebe ishođenja potrebnih odobrenja za postavljanje signalizacije
- Definirane lokacije i nabavljena potrebna urbana oprema za opremanje 3 bike odmorišta od kojih se jedno nalazi na područja mjesta Seline;
- Izvršeni dizajn i grafička priprema 8 interpretacijskih ploča koje će se postaviti uz stazu, od kojih se jedna postavlja u sklopu bike odmorišta u mjestu Seline;
- Dogovoreno postavljanje signalizacije na Epic Rides stazi.

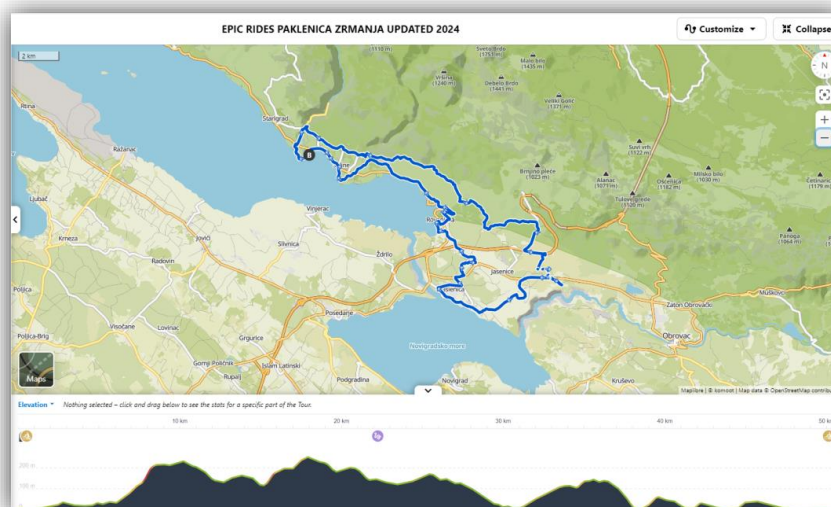
- Izvršene aktivnosti tekućeg održavanja staze.

Završne aktivnosti projekta (postavljanje urbane opreme, izrada i postavljanje signalizacije, tisak karte staza) sukladno aneksu ugovora TZO Jasenice i TZŽ Zadarske provest će se do kraja ožujka 2025.g.

Nositelj projekta je TZO Jasenice te je kroz kandidaturu na Javni poziv HTZ-e za potpore turističkim projektima na turistički nedovoljno razvijenim područjima u 2024.g. putem TZŽ Zadarske osigurano **46.525,00€**. TZO Starigrad nema mogućnosti samostalnog sudjelovanja u ovom natječaju ali je sa susjednom TZO Jasenice uspostavljena uspješna suradnja te osigurana sredstva za realizaciju projekta. Učešće u projektu TZO Starigrad u 2024.g. iznosilo je 500,00€. Zajedno sa ostalim troškovima za ovaj je projekt u 2024.g. utrošeno 615,50€.

Ostvareni ciljevi: ciljanom valorizacijom prirodnih resursa i suradnjom dvaju područja unaprijeđena kvaliteta postojećeg biciklističkog turističkog proizvoda

Trasa i profil Epic Rides Paklenica – Zrmanja biciklističke staze:



- **Ostale aktivnosti**

ENO-GASTRO TURIZAM – u cilju jačanja gastro ponude a u skladu sa aktivnostima TZŽ Zadarske Zajednica je nastavila provoditi tematske aktivnosti u sklopu projekta *Okusi baštinu* (gastro turističke manifestacije sa pripremom i degustacijom tradicionalnih jela od proizvoda lokalnog ribarstva i akvakulture uz proširenje na druge namirnice/komorač).

U 2024.g. TZO Starigrad je primila uplatu preostalih odobrenih EU sredstava za završne aktivnosti osnovnog projekta *Okusi baštinu* i cjelokupnu 2.faze istog projekta iz 2023.godine te je izvršila obvezu isplate pripadajućeg iznosa partneru u oba projekta, odnosno, Općini Starigrad. Tako je izvršena isplata primljenih sredstava za trošak predavanja/radionice *Svijet školjki* Odjela za ekologiju, agronomiju i akvakulturu Sveučilišta u Zadru, u iznosu od 1.800,45€ te za trošak održavanja edukativne gastro radionice za ugostitelje ŠKMER Akademije iz Splita (Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija, Željko Nemec) u iznosu od 4.379,85€.

ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA

- postavljena **servisna stanica za popravak bicikla i stalak za bicikle** na plaži Jaz, nabavljeni putem *Javnog poziva TZŽ Zadarske za dodjelu potpora u 2023. za razvoj programa turističkih proizvoda posebnih interesa*, utrošeno 555,51€;



- izrađena zasebna **landing stranica** **Winnetou filmskih lokacija** za potrebe unapređenja iskustva posjetitelja prilikom posjeta lokacija, prvenstveno u NP Paklenica. Naime, prema povratnim informacijama vodiča u NP-u zaključeno je da je potrebno dodatno interpretirati mjesta snimanja na području Parka za što je iskorištena digitalna tehnologija. Sa NP-om je dogovorena izrada novih oznaka na svih 10 filmskih lokacija koje će sadržavati i QR kod skeniranjem kojega će

posjetitelj na svom mobilnom uređaju moći saznati informacije o svakoj lokaciji. TZO Starigrad je izradila landing stranicu i QR kod dok će NP Paklenica izraditi i postaviti oznake, utrošeno 362,50€;

- definiran idejni prijedlog formiranja rekreativno-turističkog sadržaja u neposrednom planinskom zaleđu te dostavljen Zadra Nova razvojnoj agenciji radi iznalaženja izvora financiranja;
- u 2024.g. nisu postignuti dogovori oko udruživanja TZ-a Starigrad i Jasenice zbog neodlučnosti druge strane oko projektnih aktivnosti.

Ostvareni ciljevi: unaprijeđeni uvjeti za daljnji razvoj postojećih te formiranje novih turističkih sadržaja sukladno potencijalima područja i zahtjevima tržišta, uređenosti mjesta i uvjeta za boravak turista

2.1. Rekapitulacija troškova

RB	OPIS	IZNOS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.296,31
	Interpretacijski centar mora (uključujući nabavu interaktivnog uređaja)	13.411,35
	Virtualni muzej mirila	0,00
	Pješačke staze	971,50
	Biciklističke staze	615,50
	Okusi baštinu	4.379,85
	Ostale aktivnosti	918,01

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ-a je uključena u regionalni Welcome sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda obiteljskog smještaja te provodi aktivnosti na području Zajednice prema naputcima TZŽ Zadarske. U 2024.g. nije bilo troškova u ovoj stavci.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja



Program događanja je proveden sukladno planu, uz daljnja unapređenja raznovrsnosti i kvalitete sadržaja. Ukupno je održano oko 60 različitih programa, od čega je 10ak realizirano od strane drugih subjekata a ostalo u organizaciji TZ-e. Izvan glavne turističke sezone programi su uglavnom bili višednevni i sportsko-turističkog karaktera, dok su tijekom ljeta prevladavali jednodnevni programi kulturno-zabavnog sadržaja.

U 2024.g. po prvi su sva događanja u razdoblju lipanj-rujan objedinjena u tematskoj brošuri, uključujući i stalne izložbene postavbe.

2.3. Rekapitulacija troškova

RB	OPIS	BR.DOGAĐANJA	IZNOS
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60	140.403,22
	Tradicionalna i tradicijska događanja & Okusi baštinu	6	61.649,78
	Ribarske feštice	10	13.643,43
	Sportsko-turistička događanja (trošak se vodi pod Potpore događanjima i Epic Rides)	5	-
	Epic Rides Paklenica-Zrmanja	1	5.000,00
	Ljeto na plaži Jaz	7	6.845,01
	Tragovima Winnetoua	2	4.939,13
	Ljetni kolaž događanja	25	37.125,42
	Potpore događanjima	4	9.400,00
	Posebni programi	-	-

• Tradicionalna i tradicijska događanja

Sukladno planu održano je svih 6 planiranih manifestacija iz skupine Tradicionalna i tradicijska događanja i to:

- Blagdan Sv.Jurja/Dan Općine Starigrad 23.04
- Blagdan Sv.Ante Tribanj 13.06.,
- Blagdan Sv.Jakova Seline 25.07.
- Dan domovinske zahvalnosti 05.08
- Blagdan Velike Gospe 15.08
- Blagdan Male Gospe 08.09

Troškovi organizacije obuhvaćaju: usluge najma opreme, autorske honorare za glazbene izvođače, usluge oglašavanja, usluge vođenja programa, ugostiteljske usluge, komunalne usluge, usluge osiguranja, materijal i sirovine, grafičke usluge, usluge tiska, usluge promidžbe, vatromet, ZAMP i dr..

Programi su organizirani uz financijsku podršku Općine Starigrad u iznosu od 30.000,00€ dok su ukupno troškovi ove stavke iznosili 61.649,78€, uz napomenu da se dio troškova nalazi u sklopu drugih stavki (npr. izrada tematskih plakata – Izrada promo materijala i sl.).

Ostvareni ciljevi: doprinos očuvanju kulturne baštine i njegovanju tradicije te obogaćenje doživljaja posjetitelja destinacije



- **Okusi baštinu**



Prema planu Zajednica je i nakon završetka EU projekta *Okusi baštinu* sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo nastavila održavati tematska gastro događanja i to u sklopu najznačajnijih tradicionalnih manifestacija povodom blagdana Sv. Jurja u travnju, blagdana Velike Gospe u kolovozu i blagdana Male Gospe u rujnu.

Troškovi nabave namirnica, pribora za jelo i sl. te pripreme i podjele jela obuhvaćeni su stavkom *Tradicionalna i tradicijska događanja*.

Ostvareni ciljevi: lokalna zajednica i turisti upoznati sa kulturno-maritimnom baštinom područja te gastronomijom temeljenom na lokalno dostupnim proizvodima ribarstva i akvakulture, potaknuto snažnije vrednovanje i zaštita baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, promovirano područje tri mora te obogaćena turistička ponuda/doživljaja/iskustvo turista u destinaciji.



- **Ribarske fešice**



Sukladno planu TZO Starigrad je u 2024.g. primila odobrena sredstva Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo za projekt *Ribarske fešice* iz 2023.g. te izvršila isplatu pripadajućeg dijela sredstava partneru u projektu (Općina Starigrad). Sredstva u iznosu od 4.181,18€ odnosila su se na komunalne troškove pripreme, čišćenja, opremanja i održavanja lokacije održavanja.

S obzirom na vrlo dobru prihvaćenost ribarskih fešica od strane posjetitelja, iste su organizirane i u 2024.godini u suradnji sa gospodarskim sektorom a u sklopu *Ljetnog kolaža događanja*. Ribarske fešice su se održavale jednom tjedno u razdoblju lipanj-rujan petkom (10x), za što je Zajednica osigurala prigodni glazbeni program (dalmatinska klapska pjesma) te je utrošeno 9.462,25€.

Ostvareni ciljevi: obogaćena turistička ponuda doživljaja turista, lokalna zajednica i turisti upoznati sa kulturno-maritimnom baštinom područja te gastronomijom temeljenom na lokalno dostupnim proizvodima ribarstva i akvakulture



• Sportsko-turistička događanja

Sukladno planu, u 2024.g. je održano svih 5 najavljenih tradicionalnih sportsko-turističkih događanja:

- ✓ Međunarodni susret penjača Paklenica 26.04.-28.04.2024.;
- ✓ Epic Rides Paklenica-Zrmanja 16.5.2024.;
- ✓ Velebit Trail 15.06.2024.;
- ✓ Planinska utrka Starigrad – Veliko Rujno 10.08.2024.;
- ✓ Velebit Highlander 10.-15.09.2024.

Troškovi Zajednice u pogledu održavanja navedenih događanja navedeni su pod stavkom *Potpore događanjima*, izuzev *Epic Rides Paklenica-Zrmanja* koji je održan u organizaciji TZO Starigrad i Jasenice.



• Epic Rides Paklenica – Zrmanja

U sklopu projekta Zrmanja & Paklenica Outdoor, dijela koji se odnosi na unapređenje bike turističkog proizvoda na području Općina Starigrad i Jasenice, u partnerstvu sa TZO Jasenice, održano je 1.izdanje rekreativnog biciklističkog događaja **Epic Rides Paklenica-Zrmanja**. Organizacija eventa povjerena je Adria Bike-u (HD Navigatio), čime je ovaj događaj postao dio serije organiziranih biciklističkih događaja **Epic Rides Croatia** diljem Hrvatske i prvi takav u Zadarskoj županiji.

Događaj je namijenjen rekreativnim ljubiteljima vožnje biciklom. Ruta je obuhvatila najatraktivnije predjele destinacije pogodne za vožnju biciklom uz minimalno tehnički zahtjevnih dijelova. Kombinira makadamske i šumske putove, široke zemljane putove te sporedne ceste sa malo prometa. Projektirana je tako da se može izvesti u periodu od 4 sata a dužina staze iznosi oko 50km. Moguće je koristiti sve vrste bicikla uz MTB/gravel kao preporuku.

Nakon održanog događanja, gpx rute su ostale dostupne svim potencijalnim posjetiteljima destinacije na mrežnoj stranici organizatora, kao dio Epic Rides serije, čime se potiču posjećenost destinacije te vidljivost destinacija i nakon održanog događaja.

Pored MTB bicikla, sudionicima je omogućeno i korištenje vlastitog ili iznajmljenog e-bicikla (sudionicima je bila osigurana mogućnost najma e-bicikla u destinaciji).

Prvo izdanje je organizirano vrlo uspješno, u odličnim vremenskim uvjetima te uz popunjena sva raspoloživa mjesta za sudionike čak 4 dana prije roka.

Troškovi organizacije događaja iznosili su 5.000,00€ koje je, kao domaćin događaja u 2024.g., snosila TZO Starigrad. Od toga, 2.000,00€ osigurano je od partnera (TZO Jasenice) i 1.000,00€ od Zadarske

županije kroz Javni poziv za potpore događanjima u turizmu na području Zadarske županije u 2024.g., čime trošak Zajednice iz vlastitih sredstava iznosi 2.000,00€.

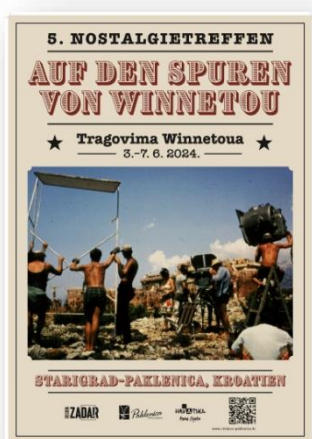


- **Ljeto na plaži Jaz**

Plaža Jaz postala je još jedna pozornica koja se pokazala odličnom lokacijom za sportsko-turistička događanja izvan glavne sezone te za raznovrsna ljetna događanja, čime je obogaćen boravak turista u destinaciji. U 2024.g. ova lokacija je bila baza prvog izdanja rekreativnog biciklističkog događaja Epic Rides Paklenica – Zrmanja u svibnju te planinarskog pohoda Highlander Velebit u rujnu. Tijekom srpnja i kolovoza tu su se održavale ljetne kino predstave na otvorenom i akustični koncerti, što na drugim lokacijama u mjestima nije bilo moguće održavati zbog izloženosti prometu i buci.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme i naknadu za prikazivanje filmova za kino projekcije, angažman izvođača (autorski honorari), pripremu i održavanje prostora. Utrošeno je ukupno 6.845,01€.

Ostvareni ciljevi: obogaćena paleta događanja, upotpunjen doživljaj gosta u destinaciji održavanjem raznovrsnih događanja na novoj lokaciji uređenog okoliša i ugodnog ambijenta



- **Tragovima Winnetoua**

Sukladno planu u 2024.g. održana su oba planirana događaja koja su postala sastavni dio kulturno-turističkog proizvoda pod nazivom Tragovima Winnetoua:

- Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu 03.-07.06., sa fokusom na ljubitelje koji dolaze u destinaciju radi organiziranog programa posjećivanja mjesta snimanja. Za istaknuti u programu 2024.g. je gostovanje Dunje Rajter;

- Ljetni Winnetou Fest 18.-21.08., sa fokusom na posjetitelje u destinaciji.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme (filmske projekcije, razglas), autorske honorare izvođača, izradu plakata i dr.. Ukupno je utrošeno 4.939,19€.

Ostvareni ciljevi: očuvana i valorizirana filmska baština destinacije, obogaćena turistička ponuda s naglaskom na tržište posebnih interesa.

- **Ljetni kolaž događanja**

Ljetni kolaž događanja obuhvaća niz različitih kulturno-zabavnih događanja za djecu i odrasle, domaću i stranu publiku, tijekom ljetnih mjeseci, sa fokusom na posjetitelje u destinaciji. Programi su se održavali na mjesnim trgovima u Starigradu, Selinama i Tribnju. Vrste programa prilagođene su mogućnostima lokacija i publici.

U Selinama je nastavljeno održavanje prilagođenih programa u dvorištu crkve BDM (dječje predstave, koncert klape) što se pokazalo dobrom odlukom kako bi se unaprijedila kvaliteta i ugođaj organiziranih događaja u odnosu na lokaciju Trga Zukve koja je potpuno izložena prometu. Ipak, Trg Zukve se i dalje mora koristiti za „glasnija“ događanja (fešte).

U Tribnju je nastavljena organizacija dječjih kazališnih predstava, dok su veća događanja prirodno smještena na glavnu ljetnu pozornicu u Starigradu. Tu su se održavale opet vrlo dobro prihvaćene ribarske fešte, sajmovi domaćih proizvoda, gostovanja stranih folklornih i orkestralnih skupina, koncerti domaće i strane glazbe. Po prvi put je korištena novouređena površina ispred crkve Sv. Jurja gdje je, u organizaciji Župnog ureda, održan koncert duhovne glazbe.

U pripremi cjelokupnog programa vodilo se računa o domaćoj i stranoj publici, ograničenjima prostora, tehničkim uvjetima, postojećim ljudskim resursima i financijskim mogućnostima, radi postizanja što većeg broja sadržaja zadovoljavajuće kvalitete u što dužem vremenskom razdoblju te za što veći broj interesa i dobnih skupina u postojećim uvjetima.



Troškovi obuhvaćaju: glazbene i druge umjetničke usluge, najam opreme, usluge oglašavanja, grafičke usluge, ugostiteljske usluge, ZAMP i dr. a ukupno je utrošeno 37.125,42€.

Zajednica je sudjelovala i u organizaciji prigodnih događanja u adventsko vrijeme, gdje je za istaknuti vođenu interpretacijsku turu Paklenicom za djecu i roditelje u organizaciji TZO Starigrad uz podršku JU NP Paklenica (ulaznice za sudionike, vodič) a osobito uprizorenje živih jasli u organizaciji Župnog ureda/ don Tomislava Končurata i potporu Zajednice, uz sudjelovanje velikog broja mještana i volontera.



Ostvareni ciljevi: ljetna turistička ponuda obogaćena raznovrsnim događanjima na različitim lokacijama u mjestima na području Zajednice

- **Potpore događanjima u 2024.g.**

Putem tradicionalnog Javnog poziva za potpore događanjima u 2024.g. a temeljem odluka Turističkog vijeća TZO Starigrad odobrene su te isplaćene potpore za 4 programa u ukupnoj vrijednosti od 9.400,00€.

RB	NAZIV	ORGANIZATOR	REALIZACIJA	IZNOS POTPORE
1	Velebit Trail 15.6.24.	Šimun Cimerman d.o.o	realizirano	4.000,00
2	Velebit Highlander 10.-15.9.24.	PD Gorštak	realizirano	4.000,00
3	Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno 10.08.	HAK Poličnik	realizirano	700,00
4	Markacistički kamp 14.-15.9.24.	PD Paklenica	realizirano	700,00
UKUPNO				9.400,00

Ostvareni ciljevi: osigurana potpora za održavanje manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, doprinose imidžu i promociji destinacije te povećanju vidljivosti i posjećenosti, osobito izvan glavne turističke sezone

- **Posebni programi**

U 2024.godini nije bilo sudjelovanja Zajednice u posebnim programima temeljem odluka Turističkog vijeća.

2.4. Turistička infrastruktura

Sukladno planu u 2024.g. Općina Starigrad je donijela Odluku o ustupanju Interpretacijskog centra mora kao turističke infrastrukture na upravljanje bez naknade Turističkoj zajednici općine Starigrad. Zajednica je uspostavila početni rad Centra u svojstvu partnera na EU projektu *Interpretacijski centar mora i drugih visokovrijednih prirodnih resursa područja Tri mora*. Po odluci Turističkog vijeća, sklopljen je ugovor TZO Starigrad sa Općinom Starigrad o korištenju Centra u smislu javne turističke infrastrukture od strane Zajednice.

Troškovi Zajednice po ovoj stavci u 2024.g. obuhvatili su troškove hortikulturnog opremanja ulaznog prostora, nabave potrošnog materijala i sitnog inventara, tekućeg održavanja, sve u ukupnom iznosu od 1.392,12€.

Ostvareni ciljevi: unaprijeđena kvaliteta interpretacije turističkih atrakcija, obogaćena turistička ponuda.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2024.g. nije bilo troškova podrške turističkoj industriji.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:
PLANIRANO 174.000,00€ / UTROŠENO 162.091,65€ (93%)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	OPIS	2023	2024	STRUKTURA	INDEKS
3.1.	Sajmovi, pos.prezentacije i posl.radionice	8.379,76	2.972,50	3	35
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.575,00	2.057,20	2	131
3.3.	Kreiranje promo materijala	684,38	5.804,31	6	848
3.4.	Internetske stranice	1.651,60	2.114,31	2	128
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	0,00	2.210,00	2	-
3.6.	Tur.-informativne aktivnosti	34.897,54	46.235,78	51	132
	Turističko-informativni centar	34.515,99	43.643,12		
	Turistička signalizacija	381,55	2.592,66		
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	29.078,84	29.771,00	33	102
	Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022	13.272,28	15.000,00		
	Udruženo oglašavanje sa tur.subjektima	4.000,00	4.500,00		
	Udruženo oglašavanje-marketing doživljaja/događanja	4.086,00	2.586,00		
	Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet	7.720,56	7.685,00		
	UKUPNO	76.267,12	91.165,10	100	119

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno planu Zajednica je u 2024.g. sudjelovala u radu jednog od najznačajnijih turističkih burzi u Europi - **ITB Berlin**. Nastup je odrađen u suradnji sa TZŽ Zadarske i lokalnim TZ-ama (Biograd, Nin, Pag, Vir, Zadar) te gospodarskim subjektima (Zračna luka Zadar, Ilirija d.d., Zaton Holiday Resort) koji su pokazali interes za sudjelovanjem u organizaciji ovog nastupa.

Izvršen je posjet specijaliziranom sajmu **Camping & Outdoor** u Zagrebu, radi upoznavanja rada i potencijala ovakve vrste turističkog sajma u zemlji sukladno čemu bi se planiralo buduće sudjelovanje.

Uz navedeno, osigurana je prisutnost destinacije putem promidžbenog materijala (image brošura Rivijera Paklenica i Zadar Region, Paklenica Trails, Active Vacation Zadar Region, Camping Zadar Region, video materijal) u sklopu nastupa TZŽ Zadarske i HTZ-e na slijedećim turističkim sajmovima:

RB	NAZIV SAJMA	GRAD	TERMIN	TRŽIŠTE
I	U organizaciji TZŽ Zadarske			
	MATKA	Helsinki	19.01.-21.01.24.	Finska
	SALON DES VACANCES	Bruxelles	01.02.-04.02.24.	Belgija
	DESTINATIONS	London	02.02.-04.02.24.	VB
	BIT	Milano	04.02.-06.02.24.	Italija
	FIETS EN WANDELBEURS	Utrecht	23.02.-25.02.24.	Nizozemska
	MAP	Paris	14.03.-17.03.24.	Francuska
	B-TRAVEL	Barcelona	15.03.-17.03.24.	Španjolska
	HOLIDAY WORLD	Prag	15.03.-17.03.24.	Češka
	CARAVANSALON	Duesseldorf	30.08.-08.09.24.	Njemačka
	IL SALONE DEL CAMPER	Parma	14.09.-22.09.24.	Italija
	ITB	Berlin	05.03.-07.03.24.	Njemačka
II	U organizaciji HTZ-e			
	VACANTIEBEURS	Utrecht	10.01.-14.01.24.	Nizozemska
	CMT	Stuttgart	13.01.-21.01.24.	Njemačka
	FREE	Muenchen	14.02.-18.02.24.	Njemačka
	FESPO	Zurich	01.02.-04.02.24.	Švicarska
	FERIENMESSE	Beč	14.03.-17.03.24.	Austrija

Troškovi obuhvaćaju: sufinanciranje najma prostora i uređenja štanda, režijske troškove, trošak dostave materijala, troškove puta, dnevnica i smještaja, nabava namirnica, pristojbe i sl.

Ostvareni ciljevi: promovirana destinacija na najznačajnijim stranim tržištima putem predstavljanja regije i ključnih turističkih proizvoda na najznačajnijim europskim turističkim sajmovima

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

U razdoblju ožujak-listopad realizirano je ukupno 10 prihvata predstavnika medija iz različitih zemalja, od čega je jedno studijsko putovanje za predstavnike 8 njemačkih agencija i tvrtki u segmentu poslovnog (MICE) turizma, provedeno u suradnji sa sustavom HTZ i Falkensteiner.

Prihvat svih predstavnika medija je organiziran u sklopu sustava TZ, pri čemu su HTZ/TZŽ najčešće financirali troškove puta i smještaja dok je TZO Starigrad financirala uglavnom troškove obroka i/ili aktivnosti (usluge vođenja) kada je to bilo potrebno. JU NP Paklenica je osigurala ulaz za sve predstavnike medija te pojedina vođenja sukladno mogućnostima.

Predmet interesa novinara i agencija se odnosi prvenstveno na upoznavanje NP Paklenica i outdoor aktivnosti (hiking, bicikliranje, foto safari/južni Velebit).

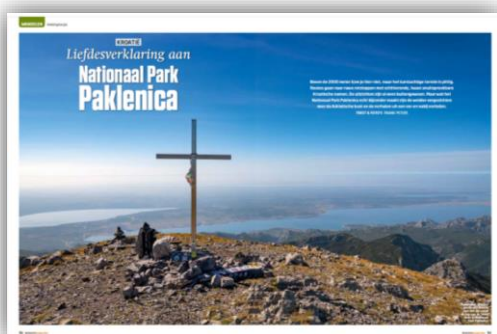
U tabeli su prikazani predstavnici medija/agencija koji su posjetili područje Zajednice u 2024.g. i za što je iz proračuna Zajednice utrošeno ukupno 2.057,20€.

Ostvareni ciljevi: doprinos vidljivosti destinacije na tržištu kroz tiskane i digitalne medije izvan komercijalnog oglašavanja na najznačajnijim emitivnim tržištima.

RB	Mje sec	MEDIJ / AGENCIJA	TRŽIŠTE	FOKUS
1	III	<u>John Motley</u> BBC, Matador, Paste, Inside Hook online	Velika Britanija	hiking
2	IV	<u>Johannes Peter Dorndorf</u> <u>Nicole Schmidt</u> <u>Stephanie Kreuzer</u> RND – RedaktionsNetzwerk www.reisereporter.de	Njemačka	Nature, outdoor, hiking, cycling@nature

		Stuttgarter Zeitung Wochenende! (tjedni prilog dnevnih novina FAZ, FR, FNP print, online		
3	IV	<u>Rafal Zieba</u> www.klubpodroznikow.com	Poljska	Mountain, survival, tourism, travel
4	V	<u>Heidi Elisabeth Wanninger</u> LastSecrets.de DCC Magazin	Njemačka	Outdoor travel, camper
5	V	<u>Claudia Beitsch</u> Blog: cloudioutofrosenheim.com	Njemačka	Adventure, travel, sport, lifestyle
6	VI	<u>Ludwig Clegnac</u> Blog: Monsieur Jetlag monsieur-jetlag.com	Francuska	nature
7	IX	Studijsko putovanje blogeri/influenceri(instagram, youtube, TokTok, Facebook): • @alxyni • @wroclawskiepodrozekulinarne • Borysekjkg • michalina grzesiak • aga in milan • izabellakrzan	Poljska	Lifestyle, travel, gastro
8	X	<u>Joveneau Adrien, Vanmeerbeck Alexandre, Hubin Francis, Vanderlinden Jeremy, Wauthy Dominique</u> GRANDEUR NATURE – Croatie 2024 (Veličanstvena priroda) Radio: Vivacité Print: l'Avenir TV: La Une Web i social media – Belgijska nacionalna TV	Belgija	Nature and discovery
9	X	<u>Gabor Tenczer</u> Telex.hu online magazin	Mađarska	Hiking, culture, gastro
10	VII	MICE studijsko putovanje TA: Stepstone GmbH /Laura Herbst Fresenius Kabi / Sina Ende Event Lobby / Lena Lehmann Berlinerei Kreativagentur GmbH / Jana Gommel, Alexandra Paschke Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG / J. Mueller MR Congress & Incentives GmbH / Mareen R.Kriet Blome & Pillardy Event GmbH / Martha Zimmermann SK inspiring Hotels & Venues / Stephanie Kubik	Njemačka	Meetings, incentives, conferences, events

Primjeri pojedinih objava u medijima proizašlih iz posjeta predstavnika medija destinaciji:



- Wandel en Bergen Magazine, Nizozemska, Frank Peters, <https://www.frank-peters.nl/kroati%C3%AB-bergen-magazine>
- Kampanja poznate marke sportske odjeće CMP - vizuali Zadarske županije, točnije prostor od Nacionalnog parka Paklenice, preko Tulovih greda, odnosno Velebita, sve do rijeke Zrmanje.

3.3. Kreiranje promo materijala

Sukladno planu u 2024.g. je izvršen dotisak postojećih brošura sukladno potrebama i to:

- Image brošura Rivijera Paklenica 2.000kom;
- Tragovima Winnetoua 4.000kom

Nadalje, ova stavka obuhvaća i trošak izrade slijedećeg promotivnog materijala:

- izrada kalendara za 2025.g. u suradnji sa Općinom Starigrad u nakladi od 700kom;
- Izrada kišobrana sa likovnim motivima destinacijske baštine kao uporabnog suvenira u suradnji sa O.Š.Starigrad u nakladi od 50kom;
- Izrada brošure kalendara događanja lipanj-listopad u nakladi od 2.000kom.
- Izrada tematskih plakata istaknutih događanja i sl.;
- Izrada brošure Priručnik za iznajmljivače.

Ukupno je za navedene aktivnosti odnosno troškove tiska utrošeno 5.804,31€.

Ostvareni ciljevi: osigurana kvalitetna informiranost tržišta i posjetitelja u destinaciji

3.4. Internetske stranice

Tijekom godine postojeća mrežna stranica www.rivijera-paklenica.hr je održavana i kontinuirano ažurirana aktualnim i novim sadržajima za članove, lokalnu zajednicu i turiste. Uz to je održavana domena stranice virtualnog muzeja Mirila. Ukupno je za izvršene aktivnosti utrošeno 2.114,31€.

Nadalje, u sklopu rada TIC-a vršeno je održavanje sadržaja na web stranici HTZ-e www.croatia.hr.

Troškovi obuhvaćaju: usluge promidžbe i informiranja

Ostvareni ciljevi: informirana javnost o turističkoj ponudi destinacije, članovi Zajednice informirani o obvezama iz poslovanja

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U sklopu redovnog poslovanja obavljanje je ažuriranje i održavanje postojećih baza podataka te su prikupljane, obrađivane i dostavljane informacije tražene od strane sustava HTZ-e. Baza fotografija je nadopunjena motivima održavanih događanja. Ukupno je u aktivnosti ove stavke utrošeno 2.210,00€.

Ostvareni ciljevi: uspostavljena i održavana baza podataka za potrebe informiranja i marketinga

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turističko-informativni centar(TIC) – rashodi 01.01.-31.12.2024.

Sukladno planu organiziran je rad Turističko-informativnog centra na 3 lokacije – Starigrad, Seline i Tribanj uz ukupne troškove u iznosu od 43.643,12€, što je 26% više nego prethodne godine. Povećanje se najvećim dijelom odnosi na troškove plaća uslijed povećanja rada u TIC-u Starigrad u odnosu na prethodne godine, povećanja cijene studentskog rada i redovnog povećanja (minuli rad).

TIC Starigrad je poslovao tijekom cijele godine u sklopu Turističkog ureda. U zimskom razdoblju usluge TIC-a su bile dostupne tijekom jedne smjene uz postupno produženje radnog tjedna i radnog vremena sukladno povećanju obujma poslovanja. Sukladno planu zaposlena je jedna osoba u stalni radni odnos te je angažiran 1 sezonski djelatnik, uz što je dio poslova obavljala i stručno-administrativna djelatnica. Troškovi TIC-a Starigrad su iznosili ukupno 37.162,86€ što je 29% više od prethodne godine.

TIC Seline je djelovao u razdoblju lipanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom (studentski ugovor). Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 3.279,49€ što je 13% više od prethodne godine(povećana cijena studentskog rada).

TIC Tribanj je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 3.200,77€ što je 11% više od prethodne godine.

Rashodi Turističkog ureda i TIC-ara detaljno su prikazani u nastavku izvješća.

RB	OPIS	TIC STARIG	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO	struk tura	Indeks 24/23
1	Rashodi za radnike	35.762,94	2.496,68	3.080,77	41.340,39	95	130
1.1	Neto plaće	20.990,07	2.496,68	2.026,09	25.512,84		
1.2	Porezi i doprinosi	13.482,27	-	1.054,68	14.536,95		
1.3	Ostali izdaci za zap.	1.290,60	-	-	1.290,60		
2	Materijalni izdaci	767,85	10,18	0,00	778,03	2	71
2.1	Mat. i energija	752,85	10,18	0,00	763,03		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	15,00	0,00	0,00	15,00		
2.3	Reprezentacija	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Izdaci za usluge	632,07	772,63	120,00	1.524,70	3	123
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	364,21	479,27	0,00	843,48		
3.2	Usluge održavanja	259,91	293,36	120,00	673,27		
3.3	Usluge najma	7,95	0,00	0,00	7,95		
3.4	Intel.i osobne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	Financijski rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
4.1	Banka, FINA	0,00	0,00	0,00	0,00		
5	Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	UKUPNO	37.162,86	3.279,49	3.200,77	43.643,12	100	126

3.6.2. Turistička signalizacija

U 2024.g. izvršeno je održavanje pojedinih elemenata smeđe signalizacije, sanacija postojećih city light panoa te ažurirani plakati planova mjesta sa voznim redom autobusa, sve u ukupnom iznosu od 2.592,66€

Ostvareni ciljevi: poboljšana informiranost posjetitelja te konzumacija turističkih i drugih sadržaja u destinaciji

3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.7.1. Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2024.

TZO Starigrad je sukladno planu i u 2024.g. sudjelovala u kampanji udruženog oglašavanja u svojstvu nositelja subregije Rivijera Paklenica. Za provedbu kampanje utrošeno je 15.000,00€, od čega je 40% osigurano od ostalih LTZ-a sa područja subregije (TZ Novigradsko more, TZO Jasenice, TZO Ražanac).

Nositelj projekta je TZŽ Zadarske koja je realizirala cjelokupnu kampanju u suradnji sa tvrtkom S.T.A.R. Digital. Ukupna vrijednost provedene kampanje iznosi bruto 411.748,50€. Sredstva su najvećim dijelom osigurana iz proračuna TZŽ Zadarske (65%), potom od LTZ-a nositelja subregija Zadar, Nin, Pag, Biograd, Sali i Starigrad (22%) te od uključenih gospodarskih subjekata (hoteli) 14%.

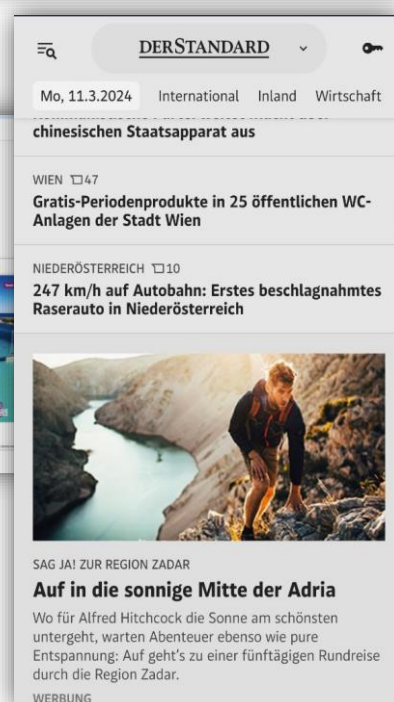
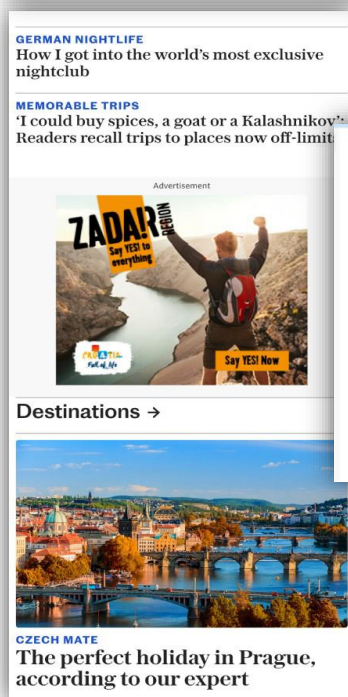
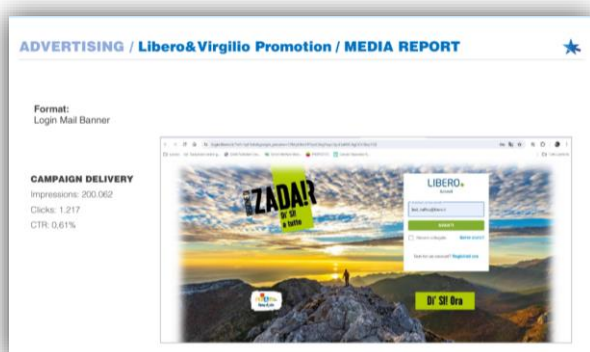
Kampanja je provedena na svim važnim europskim tržištima, putem najznačajnijih digitalnih medija na svakom od tržišta. Komunicirani su atributi područja prema subregijama te ključni turistički proizvodi (sunce i more, priroda i avantura, kultura, obiteljski odmor, gastro, nautika).

Korišteni su formati prilagođeni digitalnim medijima: native ads, newsletter, banners, FB & Instagram posts, display banners, branding desktops, interscroller mobile, promo PR article, advertorial i dr.

Kampanja je provedena na slijedećim tržištima i pripadajućim medijima:

TRŽIŠTE	MEDIJI
NJEMAČKA	t-online.de, familie.de, fokus.de
AUSTRIJA	Krone.at, Kurier, Der Standard
POLJSKA	Wp.pl, onet.pl
ČEŠKA	Dovolena-zadar.cz / seznam.cz
ITALIJA	SiViaggia, Libero/Virigilio promotion
SLOVENIJA	siol.net, metropolitan.si / aktivni.si
MAĐARSKA	Glamour.hu, blikk.hu, kiskegyed.hu, blikkruzs.hu, sportal.hu
SLOVAČKA	Pravda.sk
VELIKA BRITANIJA	Telegraph
FRANCUSKA	LeFigaro.fr
NIZOZEMSKA	NRC.nl
SKANDINAVIJA	SVD.se

Neki od primjera objavljenih poruka:



Ostvareni ciljevi: doprinos povećanju svjesnosti o vrijednostima regije, povećanju vidljivosti i posjećenosti Zadarske regije a time i Rivijere Paklenica, povećanju potražnje za destinacijskim proizvodima

3.7.2. Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima

Zajednica je sukladno planu osigurala sredstva za praćenje promotivnih kampanja gospodarskih subjekata sa područja TZO Starigrad kroz koje se promovira i destinacija sukladno uvjetima javnog poziva TZŽ Zadarske. U predmetnom javnom pozivu sudjelovala je samo tvrtka Sunce Hoteli d.d.. Ukupno odobrena vrijednost kampanje iznosila je 27.000,00€ neto, od čega je nositelj kampanje obavezan osigurati najmanje 50%, TZŽ Zadarske je odobrila 33,33% bruto a TZO Starigrad 4.500,00€ bruto(16,67%).

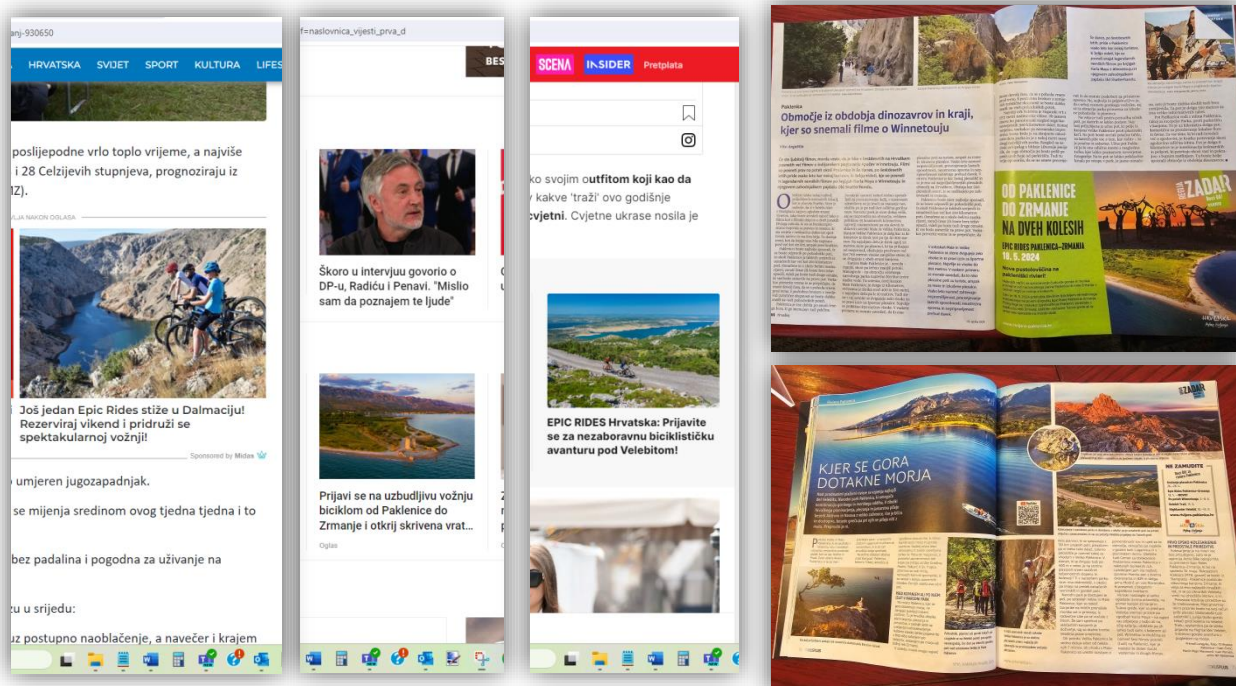
Ostvareni ciljevi: pružena podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju, promocija destinacije.

3.7.3. Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja

U 2024.g. nastavljen je kontinuitet oglašavanja na domaćem i slovenskom tržištu uz potporu TZŽ Zadarske putem Javnog poziva za potpore događanjima kroz sufinanciranje marketinških aktivnosti. Provedena kampanja je usmjerena na **EPIC RIDES PAKLENICA – ZRMANJA** kao novi outdoor događaj u destinaciji izvan glavne turističke sezone, za što je osigurano 2.500,00€ iz proračuna TZŽ Zadarske. Kampanja je obuhvatila oglašavanja putem tiskanih i digitalnih kanala:

- Slovenija, **DNEVNIK**, prilog Hrvaška ½ stranice + PR prilog u dnevnom tisku;
- Slovenija **FOKUSPLUS**, prilog Hrvaška 2/1 stranice + PR u Alpe Adria Travel & Outdoor Magazinu/Poletje 2024;
- Hrvatska, **MIDAS** kampanja (24sata.hr, indeks.hr, klik.hr, dalmatinskiportal.hr, njuskalo.hr mobile App, dalmacijadanas.hr, nacional.hr, kaportal.net.hr, maxportal.hr, rtl.hr), 1 kampanja (svibanj, lipanj, kolovoz, prosinac). Za potrebe kampanje prilagođen je sadržaj landing stranice <https://www.rivijera-paklenica.hr/avantura/sezona>;
- **Turističke priče** web portal, članak;
- Izrada oglasa i promo materijala (plakati)

Neki od primjera objavljenih oglasa:



Odnosi s javnošću – javnost informirana o aktivnostima, projektima i događanjima na području Zajednice u lokalnim i regionalnim tiskovinama te na internetskim portalima (Zadarski list, 057radio, ezadar, Slobodna Dalmacija, Novi Radio Zadar)

3.7.4. Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet

Sukladno planu Zajednica je i u 2024.g. sudjelovala u provedbi programa udruženog oglašavanja na strateškim projektima koje obuhvaća prvenstveno avio-promet sa naglaskom na niskotarifnu kompaniju Raynair te Eurowings, Easyjet, LOT i Transavia. TZO Starigrad je, sukladno ugovoru sa TZŽ Zadarske o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima za 2-godišnje razdoblje (2023.-2024.g.) u projektu sudjelovala sa planiranim iznosom od 7.685,00€.

Troškovi aktivnosti provedenih u sklopu stavke 3.7. Marketinške i poslovne suradnje obuhvaćaju: usluge oglašavanja, grafičke usluge, usluge tiska.

Ostvareni ciljevi: održavana i unaprijeđena kvaliteta promocije destinacije na domaćem i stranim tržištima kroz udružena sredstva i aktivnosti sa sustavom TZ-a i gospodarskim sektorom

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO:
PLANIRANO 97.600,00€ / UTROŠENO 91.165,10€ (93%)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	OPIS	2023	2024	STRUKTURA	INDEKS
4.1.	Tur.-informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	0,00	0,00	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom	0,00	649,00	56	-
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	729,98	500,00	44	69
	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista				
	Aktivnosti uređenja mjesta				
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	729,98	500,00		
	UKUPNO	729,98	1.149,00	100	158

4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Aktivnosti ažuriranja, praćenja, prikupljanja, evidencije i obrade podataka vezano uz eVisitor sustav, novosti u svezi turističke ponude i dr. obavljane su kontinuirano u sklopu redovnog rada turističkog ureda i TIC-a, bez zasebnih troškova u 2024.g..

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Zajednica sudjeluje u procesu nagrađivanja za postignuća u turizmu kroz suradnju sa TZŽ Zadarske (TZŽŽ i HTZ sustav nagrađivanja). Članovi Zajednice su redovito informirani o obvezama, mogućnostima i prilikama u poslovanju. Za provedene aktivnosti nije bilo zasebnih troškova.

Potrebno je istaknuti nagrade i priznanja Javnoj ustanovi NP Paklenica u 2024.g.:

- ❖ priznanje TZŽ Zadarske dodijeljeno dugogodišnjem djelatniku JU NP Paklenica Anti Zuanoviću za predan i ustrajan rad na promociji zaštićenog prirodnog područja
- ❖ Grand prix nagradu Festivala turističkog i etno filma TEF 2024. za najbolji dokumentarni film „Bukove šume Paklenice“

- ❖ Zlatna povelja Suncokret ruralnog turizma - The Sunflower Award 2024. za Posjetiteljski centar "Podzemni grad Paklenice" u kategoriji "Nagrada za pametne ruralne zajednice"

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Za poboljšanje općih uvjeta boravka turista Zajednica izdvaja 30% od iznosa turističke pristojbe koji ostaje nakon raspodjele za Crveni križ, HTZ, TZŽ, Fond za udružene i Fond za nerazvijene TZ-e. Obračunati iznos se doznajuje direktno sa prolaznog računa za uplatu TP-e u proračun Općine Starigrad a trošenje predmetnih sredstava vrši Općina temeljem zajedničkog plana korištenja TP-e.

U 2024.g. Općina Starigrad je iz ovog izvora uprihodila **100.357,33€** što je 100% ostvarenja u odnosu na plan. Prema Zajedničkom planu korištenja sredstava turističke pristojbe u 2024.g. Općina Starigrad je ta sredstva bila dužna utrošiti za slijedeće aktivnosti:

- tekuće održavanje i uređenje plaža,
- uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija.

- **Aktivnosti uređenja mjesta**

S obzirom na prethodnu stavku *Poboljšanje općih uvjeta boravka turista* u kojoj je obrazloženo sudjelovanje TZ-e u aktivnostima koje najvećim dijelom obuhvaćaju upravo aktivnosti uređenja mjesta, Zajednica ne obavlja komunalne i sl.projekte već se za doprinos takvim projektima u proračun JLS odvaja 30% pripadajućeg iznosa ostvarene TP-e u svakoj godini. Aktivnosti kojima Zajednica dodatno doprinosi uređenju mjesta vrše se prvenstveno kroz aktivnosti razvoja turističkih proizvoda.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora**

U cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja, funkcioniranja/dostupnosti/kvalitete javnih usluga/servisa/komunalnih službi realizirano je:

- komunikacija sa lokalnim komunalnim poduzećem u svezi čistoće i uređenosti javnih površina, osobito plaža te suradnja pri organizaciji događanja na javnim površinama;
- suradnja sa O.Š.Starigrad na projektu izrade uporabnog suvenira u formi kišobrana oslikanih dječjim likovnim radovima na temu lokalne prirodne i kulturne baštine;
- suradnja sa JU NP Paklenica i PP Velebit (održavanje staza, signalizacija, događanja) i dr.



U cilju edukacije i olakšanja poslovanja iznajmljivača građana u domaćinstvu izrađena je brošura *Priručnik za iznajmljivače*, dostupna u TIC-ima na području Zajednice. Naime, iako se sve potrebne informacije nalaze i redovito ažuriraju na web stranici Zajednice te iznajmljivačima redovito šalju e-mail obavijesti, pokazala se potreba tiskanog materijala sa prilagođenog prikaza obaveza iznajmljivača. Troškovi tiska brošure sadržani su u stavci izrade promo materijala.

Ostvareni ciljevi: održavana funkcionalnost informacijskih sustava, članovi informirani i poticani na unapređenje poslovanja, doprinos očuvanju okoliša i unapređenju općih uvjeta za boravak turista

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT UKUPNO:
PLANIRANO 1.500,00€ / UTROŠENO 1.149,00€ (77%)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Starigrad je član Lokalne akcijske grupe Bura od 2011.g.. Radi se o udruzi koja djeluje po načelu LEADER programa koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja. Udruga predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva sa područja JLS Starigrad, Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac, Poličnik, Zemunik Donji, Vrsi i Grada Obrovca. U 2024.g. plaćeni su troškovi članarine u iznosu od 30,00€.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA UKUPNO:
PLANIRANO 100,00€ / UTROŠENO 30,00€ (30%)

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove Turističkog ureda, troškove skladištenja i distribucije promo materijala, ostale administrativne troškove (ulaganja u prostor, imovinu, inventar i sl.) te troškove rada tijela Zajednice. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 54.732,81€ što je 9% manje od plana i 11% manje nego prethodne godine.

Rashodi za radnike Turističkog ureda sa 3 stalno zaposlena djelatnika od čega jedan na pola radnog vremena ukupno su iznosili 42.391,15€ što je 16% manje nego prethodne godine te iznosi 81% ukupnih administrativnih rashoda. Troškovi su manji slijedom donesenih izmjena i dopuna Pravilnika o radnim odnosima i odgovornosti zaposlenih u Turističkoj zajednici općine Starigrad.

Materijalni troškovi Turističkog ureda (struja, telefoni, odvoz smeća, potrošni i uredski materijal, dnevnice i putni troškovi, sitni inventar, održavanje, distribucija i skladištenje materijala, investicije, nabavka dugotrajne imovine i dr.) iznosili su 11.279,19€ što 11% više od prethodne godine.

Rashodi za rad tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 1.062,47€ što je 23% manje nego prethodne godine. Trošak za rad tijela Zajednice ovisi o broju održanih sjednica Turističkog vijeća i broju prisutnih članova na istima.

Rashodi Turističkog ureda 01.01.-31.12.2024.

RB	OPIS	Ostvareno 2023.	Ostvareno 2024.	Struktura 2024	Indeks 24/23
1	Rashodi za radnike	50.234,44	42.391,15	81	84
1.1	Neto plaće	29.336,03	24.829,29		
1.2	Porezi i doprinosi	19.571,17	16.161,86		
1.3	Ostali izdaci za zap.	1.327,24	1.400,00		
2	Materijalni izdaci	3.397,75	3.733,46	7	110
2.1	Mat. i energija	1.293,15	699,66		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	1.466,10	1.499,80		
2.3	Reprezentacija	638,50	1.534,00		
3	Izdaci za usluge	5.374,08	4.613,68	9	86
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	1.233,81	1.387,35		
3.2	Usluge održavanja	984,03	1.531,96		
3.3	Usluge najma	1.380,66	1.408,98		
3.4	Intel.i osobne usluge	140,00	0,00		
3.5	Troškovi distribucije i sklad. promo mat.	1.635,58	285,39		
4	Financijski rashodi	1.012,39	1.007,98	2	99
4.1	Banka, FINA	1.012,39	1.007,98		
5	Ostali rashodi	412,00	1.924,07	1	100
5.1	Osiguranje	412,00	412,00		
5.2.	Ostali administrativni rashodi	-	1.512,07		
	UKUPNO 2-5	10.196,22	11.279,19		
	UKUPNO 1-5	60.430,66	53.670,34	100	86

Rekapitulacija administrativnih rashoda 01.01.-31.12.2024/2023.

RB	OPIS	OSTVARENO 2023.	OSTVARENO 2024.	STRUK TURA 2024	INDEKS 24/23
1	PLAĆE	50.234,44	42.391,15	77	84
2	MATERIJALNI TROŠKOVI	10.196,22	11.279,19	21	111
3	RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE	1.375,83	1.062,47	2	77
	UKUPNO	61.806,49	54.732,81	100	89

ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:
PLANIRANO 60.350,00€ / UTROŠENO 54.732,81€ (91%)

7. REZERVA

U 2024.g. nije bilo utrošenih sredstava rezerve.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica nije planirala trošak pokrivanja manjka iz prethodne godine.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Programa rada za 2024.g. usvojen je u zakonskom roku uz ishođenu suglasnost TZŽ Zadarske. O svom radu i tijeku izvršenja programa rada direktorica je podnosila izvješća na sjednicama TV-a, a cjelovita financijska izvješća su se podnosila polugodišnje. Zajednica nije imala potrebu financijskog zaduživanja. Turističko vijeće je radilo na sjednicama. Ukupno je održano 4 sjednice Turističkog vijeća te 2 sjednice Skupštine. U prosincu su donesene Izmjene i dopune financijskog plana za 2024.godinu.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine. Nadzor nad poslovanjem Zajednice provodi Skupština.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024.G.

U 2024.g. područje TZO Starigrad je raspolagalo sa kapacitetom od ukupno 8.877 registriranih kreveta (hoteli, kampovi, privatni smještaj, pansioni) što je povećanje od 2% (199 kreveta). Kapaciteti su povećani u privatnom smještaju i pansionima. Ostvareno je ukupno 89.120 dolazaka (+1%) i 542.118 noćenja turista(-2%).

Pri tome, potrebno je istaknuti da je od ukupnog turističkog prometa 89.120 dolazaka (97%) i 468.699 (86%) noćenja ostvareno u komercijalnom turističkom smještaju (hoteli, kampovi, sobe i apartmani, pansioni), što je 2% više nego prethodne godine.

Strani turisti su ostvarili 459.072 noćenja što je na razini prethodne godine. Sa tradicionalnih stranih tržišta uglavnom je ostvaren manji pad noćenja, ali je sa tržišta Velike Britanije ostvareno povećanje od čak 33%. Kod domaćih gostiju zabilježeno je smanjenje noćenja od 12% (podatak obuhvaća i noćenja ostvarena u kućama i stanovima za odmor).

Kako je već isticano i komunicirano kroz sustav TZ-a prema nadležnim institucijama, turistički promet evidentiran od strane pružatelja usluga smještaja kao i promet u kućama i stanovima za odmor ne odgovara ostvarenom i predstavlja sve veći problem hrvatskog turizma.

Detaljno obrazloženje ostvarenog turističkog prometa nalazi se u Izvještaju o turističkom prometu za 2024.g. koji je sastavni dio godišnjeg izvješća TZO Starigrad.

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA ZA 2024.g.

Planirane aktivnosti iz Programa rada sa financijskim planom za 2024.g. izvršene su unutar plana nakon izmjena i dopuna. Izvršenje planiranih aktivnosti obavljalo se u skladu sa postavljenim ciljevima, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te postojećim strateškim dokumentima lokalne, regionalne i nacionalne razine. Pojedine aktivnosti su realizirane u većem ili manjem obujmu od planiranog ili nisu realizirane u promatranoj godini što je obrazloženo u Izvješću o izvršenju Programa rada za 2024.g..

Za izvršenje aktivnosti planiranih Programom rada sa financijskim planom za 2024.g. bilo je zaduženo Turističko vijeće uz direktora TZ kao naredbodavca. U prosincu su donesene Izmjene i dopune Financijskog plana za 2024.g.. Zajednica nije imala potrebe zaduživanja radi realizacije programa rada. Turističko vijeće održalo je 4 sjednice tijekom godine dok je Skupština održala 2 sjednice.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada za 2024.g. Turističko vijeće podnosi Skupštini.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2024.

RB	Prihodi	Plan 2024	Plan nakon izmjena i dopuna 2024	Realizacija 2024	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1	Izvorni prihodi	253.000,00	261.000,00	270.760,84	70	104
1.1.	Turistička pristojba	220.000,00	227.000,00	234.337,12	87	103
1.2.	Članarina	33.000,00	34.000,00	36.423,72	13	107
2	Prihodi iz proračuna	30.000,00	31.000,00	31.000,00	8	100
3	Prihodi od sustava TZ-a	10.000,00	15.500,00	14.000,00	4	90
4	Prihodi iz EU fondova	69.000,00	70.405,10	70.405,10	18	100
5	Prihodi od gosp.djelatnosti	-	-	0,00	0	0,00
6	Preneseni prihodi	170.000,00	176.980,10	176.980,10	-	100
7	Ostali prihodi	100,00	10,00	1,68	0	17
	UKUPNO PRIH. TEK.GOD.	362.100,00	377.915,10	386.167,62	100	102
	SVEUKUPNO PRIHODI	532.100,00	554.895,20	563.147,72		101

RB	Rashodi	Plan 2024	Plan nakon izmjena i dopuna 2024	Realizacija 2024	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	0,00	0,00	0	-
1.1.	Izrada strat./operat./kom./akcijskih dok.	15.000,00	0,00	0,00		-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00		-
1.3.	Mjerenje učinkovit. promo akt.	0,00	0,00	0,00		-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	235.200,00	174.000,00	162.091,65	52	93
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turist. proizvoda	80.000,00	20.000,00	20.296,31		101
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	200,00	0,00	0,00		-
2.3.	Podrška razvoju tur.događanja	144.000,00	144.000,00	140.403,22		97
2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00	5.000,00	1.392,12		28
2.5.	Podrška tur.industriji	3.000,00	0,00	0,00		-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	102.700,00	97.600,00	91.165,10	30	93
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	5.000,00	3.000,00	2.972,50		99
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	3.000,00	2.057,20		69
3.3.	Kreiranje promo materijala	4.000,00	6.000,00	5.804,31		97
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2.000,00	2.114,31		106
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	5.000,00	2.000,00	2.210,00		110
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	51.100,00	48.000,00	46.235,78		96
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	33.600,00	33.600,00	29.771,00		89

RB	Rashodi	Plan 2024	Plan nakon izmjena i dopuna 2024	Realizacija 2024	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00	1.500,00	1.149,00	0	77
4.1.	Tur.informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00		-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	1.500,00	1.149,00		77
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	0,00	0,00		-
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	50,00	30,00	0	60
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00		-
5.2.	Domaće strukovne i dr.organizacije	100,00	50,00	30,00		60
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	68.500,00	60.350,00	54.732,81	18	91
6.1.	Plaće	50.000,00	47.000,00	42.391,15		90
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	12.000,00	11.279,19		94
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.500,00	1.350,00	1.062,47		79
7.	REZERVA	5.000,00	0,00	0,00	0	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	-
	UKUPNO	432.000,00	333.550,00	309.168,56	100	93

BILJEŠKE UZ FINACIJSKI IZVJEŠTAJ 2024. (EUR)

Rezultat godine prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci)

OPIS	IZNOS
PRIHODI TEKUĆE GODINE	386.167,62
PRENEŠENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	176.980,10
PRIHODI UKUPNO	563.147,72
RASHODI TEKUĆE GODINE	309.168,56
RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA(VIŠAK PRIHODA)	253.979,16

Napomena: Rashodi tek.god. od 309.168,56€ stvarno su veći za vrijednost obveza preth.god.plaćenih u 2024.g. od 1.249,82€ i manji za vrijednost neplaćenih računa iz 2024.g. od 541,78€ te iznose **309.876,60€**

Stanje žiro-računa i blagajne

NAZIV	STANJE 01.01.2024.	STANJE 31.12.2024.
ŽIRO-RAČUN	176.388,50	253.047,26
BLAGAJNA	591,60	223,86
SALDO FONDA	176.980,10	253.271,12

Vrijednost nabavljene dugotrajne imovine.....4.562,50

Računovodstveni prihod donirane računalne opreme od HTZ-e(monitor AOC, laptop ACER).....215,38

Amortizacija 2024.....7.987,44

Neotpisana vrijednost dug.imovine 31.12.2024.....30.866,81

Obveze iz 2023. plaćene u 2024.g.....1.249,82

BRUTO BILANCA – računovodstveni iskaz rezultata godine

OPIS	IZNOS
PRIHODI	386.383,00
386.167,62 + 215,38(rač.prihod don.opreme)	
RASHODI	312.593,50
309.168,56 + 7.987,44(amort.) – 4.562,50(nab.dug.imovina)	
VIŠAK PRIHODA	73.789,50
PRENEŠENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	208.392,19
REZULTAT POSLOVANJA	282.181,69

Napomena: godišnji programi rada i finacijski planovi te godišnja finacijska izvješća TZ-a izrađuju se prema načelu novčanog tijeka(primici i izdaci tekuće godine) dok se računovodstvena izvješća izrađuju sukladno sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15, 134/22) te se ne smiju poistovjećivati i ne moraju biti istovjetni.

POTRAŽIVANJA:

Boravišna pristojba iz 2024.g.....5.733,31€

Boravišna pristojba iz prethodnih godina.....12.741,74€

UKUPNO18.475,05€

Napomena: izračun neto TP je izvršen prema važećem Zakonu o Turističkoj pristojbi (42,54%). Izvor: evisitor

OBVEZE:

1. Računi tekućeg poslovanja razno.....541,78

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	318,433.39	386,383.00	121.3
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0.00	0.00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	34,435.46	36,423.72	105.8
3211	Članarine	006	34,435.46	36,423.72	105.8
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	208,473.56	234,337.12	112.4
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	208,473.56	234,337.12	112.4
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0.18	1.68	933.3
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0.18	1.68	933.3
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	0.18	1.68	933.3
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0.00	0.00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	75,524.19	115,620.48	153.1
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	65,480.31	101,405.10	154.9
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	21,000.00	31,000.00	147.6
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	44,480.31	64,790.94	145.7
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029		5,614.16	-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0.00	0.00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	5,308.92	6,500.00	122.4
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	5,308.92	6,500.00	122.4
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	4,734.96	7,715.38	162.9
3551	Ostali prihodi od donacija	038	4,734.96	7,715.38	162.9
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-

36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0.00	0.00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0.00	0.00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0.00	0.00	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0.00	0.00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	296,389.65	312,593.50	105.5
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	79,736.37	80,644.26	101.1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	67,304.01	67,419.99	100.2
4111	Plaće za redovan rad	057	67,304.01	67,419.99	100.2
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	1,327.24	2,100.00	158.2
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	11,105.12	11,124.27	100.2
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	11,105.12	11,124.27	100.2
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	202,267.86	212,322.02	105.0
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	5,274.81	3,029.00	57.4
4211	Službena putovanja	069	4,505.33	1,838.40	40.8
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	769.48	444.60	57.8
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		746.00	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	1,375.83	1,062.47	77.2
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	1,375.83	1,062.47	77.2
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0.00	0.00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0.00	0.00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-

4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	158,595.58	167,452.22	105.6
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2,219.10	4,409.12	198.7
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	49.30	3,187.23	6,465.0
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	48,845.19	82,653.05	169.2
4254	Komunalne usluge	091	11,613.92	840.76	7.2
4255	Zakupnine i najamnine	092	24,938.37	17,659.07	70.8
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	60,081.56	52,746.59	87.8
4258	Računalne usluge	095	620.23	1,388.80	223.9
4259	Ostale usluge	096	10,227.91	4,567.60	44.7
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	27,949.40	18,276.40	65.4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	8,396.45	12,065.74	143.7
4262	Materijal i sirovine	099	11,154.68	4,445.12	39.8
4263	Energija	100	145.31		0.0
4264	Sitan inventar i auto gume	101	8,252.96	1,765.54	21.4
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	9,072.24	22,501.93	248.0
4291	Premije osiguranja	103	412.00	412.00	100.0
4292	Reprezentacija	104	5,093.15	8,271.55	162.4
4293	Članarine	105	30.00	30.00	100.0
4294	Kotizacije	106	200.00		0.0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	3,337.09	13,788.38	413.2
43	Rashodi amortizacije	108	3,526.46	7,987.44	226.5
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1,012.39	1,007.98	99.6
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0.00	0.00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	1,012.39	1,007.98	99.6
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1,012.39	1,007.98	99.6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	9,700.00	10,371.50	106.9
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	9,700.00	10,371.50	106.9
4511	Tekuće donacije	122	9,700.00	10,371.50	106.9
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0.00	0.00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	146.57	260.30	177.6
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0.00	0.00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	146.57	260.30	177.6

4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	146.57		0.0
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137		260.30	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0.00	0.00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0.00	0.00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0.00	0.00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	296,389.65	312,593.50	105.5
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	22,043.74	73,789.50	334.7
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0.00	0.00	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	186,348.45	208,392.19	111.8
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	208,392.19	282,181.69	135.4
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0.00	0.00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	177,460.76	176,980.10	99.7
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	331,109.94	394,287.08	119.1
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	331,590.60	317,996.06	95.9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	176,980.10	253,271.12	143.1
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	3	150.0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100.0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	5.00	6.00	120.0

